



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



**ACCORDO DI COOPERAZIONE PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA
DI AZIONI DI VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA
COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE
CINEMATOGRAFICA TRA APULIA FILM COMMISSION E PUGLIAPROMOZIONE**

(Accordo del 30.10.2020 Prot. N. 41893 e successiva proroga triennale del 02.11.2023
Prot. N. 42247)

INTERVENTO ATTUATIVO

**“AZIONI DI PROMOZIONE DELLA PUGLIA ATTRAVERSO IL CINEMA: MOSTRA
INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA - VENEZIA 2024 - E CONVEGNO
INTERNAZIONALE DI EUROPEAN PRODUCERS CLUB”**

PIANO STRATEGICO PUGLIA365



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



INDICE

1. Premesse
2. Descrizione delle attività e modalità di esecuzione
3. Obiettivi e risultati
4. Apporto valoriale e attività di comunicazione
5. Costi
6. Regolamentazione dei flussi finanziari
7. Cronoprogramma



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



1. PREMESSE

L'Agenzia Regionale del Turismo Puglia-promozione (di seguito ARET/PP), istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale e si pone, tra i propri obiettivi primari, quello di "promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" e "sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale", "attivando e coordinando, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio".

L' Apulia Film Commission è una Fondazione pubblica istituita con Legge Regionale n. 6 del 29 aprile 2004 il cui Statuto prevede, all'art. 3, le funzioni istituzionali della Fondazione, tra cui la volontà di promuovere il patrimonio identitario culturale pugliese con le seguenti azioni: a) attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale; b) sostenere la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione che promuovono e diffondono l'immagine e la conoscenza della Puglia, concedendo contributi e agevolazioni attraverso l'istituzione di uno o più fondi specifici; c) promuovere in Puglia iniziative nel settore audiovisivo; presentare le produzioni pugliesi nei festival e mercati nazionali e internazionali per valorizzare le diversità culturali espresse dal territorio; sviluppare attività di marketing finalizzate alla promozione del territorio regionale in Italia e all'estero; d) coltivare la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo, facendo confluire tutte le possibili risorse finanziarie disponibili a tal fine a livello nazionale e comunitario anche in concorso con altri soggetti pubblici e privati; e) promuovere la divulgazione dei saperi del settore audiovisivo e valorizzare i medesimi attraverso le attività dei Cineporti di Puglia, nonché attività e progetti; f) salvaguardare, valorizzare e favorire, anche a fini espositivi, la fruizione del patrimonio storico-culturale della Mediateca regionale pugliese e, mediante le opportune intese, del materiale audiovisivo e filmico d'archivio del Centro di cultura cinematografica ABC di Bari



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



e di cineteche, circoli cinematografici, associazioni, collezionisti e archivi familiari presenti in Puglia; salvaguardare e valorizzare altresì il patrimonio delle attrezzature tecniche di pregio storico.

Secondo lo Statuto vigente, all'art. 3, AFC promuove, in particolare, iniziative di rafforzamento della cooperazione istituzionale verticale e orizzontale, al fine della predisposizione di politiche culturali finalizzate allo sviluppo economico del territorio; utilizza il particolare processo produttivo di eventi per influire positivamente sullo sviluppo complessivo del sistema-spettacolo; sviluppa politiche di coesione nel settore audiovisivo, tese a incentivare la comunicazione tra livelli regionali e locali, allo scopo di meglio attrarre investimenti nel settore audiovisivo e di sviluppare la coesione tra filiere produttive contigue quali: cultura, beni culturali, spettacolo dal vivo, turismo, formazione, politiche giovanili, urbanistica, ambiente, iniziative di valorizzazione dei prodotti eno-gastronomici e agricoli; promuove l'immagine della Puglia come Location anche grazie alla costruzione di pacchetti e guide turistiche (cineturismo); contribuisce alla costruzione di una identità condivisa della Regione Puglia, attraverso il recupero e la valorizzazione della memoria storica e della capacità di analisi del contesto socio-culturale.

Nel rispetto dei propri compiti, l'Agenzia Pugliapromozione ha stipulato accordi di collaborazione con la Fondazione Apulia Film Commission, al fine di collaborare in maniera sinergica per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale della Puglia, lo sviluppo del cineturismo (D.D.G.7/2017) e della promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti (D.D.G.149/2017). Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione 20 ottobre 2017, n. 442 è stato approvato il primo schema di accordo di cooperazione tra Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e AFC. In data 02.11.2017 è stato sottoscritto l'accordo di cooperazione predetto (prot.n. 0023739/2017), sulla base del quale le parti hanno inteso gestire azioni integrate tese alla valorizzazione turistica e promozione del territorio, sulla base delle linee strategiche del Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia365", approvato dalla D.G.R. del 14.02.2017. n. 191 e successive integrazioni (D.G.R. n. 256/2018, D.G.R. n. 1200/2018, D.G.R. 891/2019, D.G.R. n. 415/2020, D.G.R. n. 1224/2020) e del Documento Strategico di Piano della Cultura della Regione Puglia 2017-2026 "PiiiLCulturainPuglia" approvato con D.G.R. del 19 marzo 2019, n. 543.

In data 30.10.2020 l'ARET e AFC hanno rinnovato la propria collaborazione e sottoscritto l'*Accordo di Cooperazione per la Comunicazione e la Valorizzazione delle attività turistiche e culturali della Regione Puglia* per attuare congiuntamente una serie di interventi strategici finalizzati a valorizzare l'identità di beni culturali materiali e immateriali, con la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



regionali e pertanto potenziare il prodotto turistico culturale. In data 02.11.2023, con nota prot. n. 42247-E-2023 del 13.11.2023, il suddetto accordo è stato rinnovato per un ulteriore triennio.

Nello specifico l'ARET PugliaPromozione e la Fondazione AFC intendono realizzare congiuntamente attività relative alle rispettive mission concentrandosi nel campo degli interventi per la valorizzazione del territorio come destinazione turistica nell'ambito di progetti cinematografici e di cineturismo. Tra questi interventi vi è "Il Cinema pugliese a Hollywood" approvato con verbale del Comitato esecutivo, sottoscritto da AFC e da PugliaPromozione l'11 marzo 2024, a valere su risorse del POC Puglia 2014/2020, per un valore massimo di € 85.000,00 a titolo di rimborso da parte dell'ARET PugliaPromozione alla Fondazione AFC, fermo restando l'apporto della Fondazione AFC in termini di risorse umane, comunicazione e quota parte delle spese di trasferta.

2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' E MODALITA' DI ESECUZIONE

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

In attuazione del predetto Accordo, ARET/PP e AFC intendono realizzare congiuntamente una serie di azioni di promozione relative al progetto "Azioni di promozione della Puglia attraverso il cinema: Mostra Internazionale D'arte Cinematografica - Venezia 2024 - e Convegno internazionale di European Producers Club".

Nello specifico, in stretta collaborazione con l'ARET PugliaPromozione, la Fondazione AFC in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Cooperazione in oggetto, organizza festival, eventi di presentazione, road show, proiezioni, anteprime, conferenze stampa ed ogni altra forma di introduzione della Puglia del cinema a destinatari finali scelti sulla base di strategie di penetrazione presso precisi mercati; tale attività di comunicazione e promozione, viene svolta sia in occasione di importanti festival di cinema nazionali ed internazionali, quali, a titolo esemplificativo, i Festival di Roma, Torino, Venezia, Berlino, Cannes, durante i festival cinematografici sostenuti dalla Fondazione AFC e in occasione di importanti eventi industry del settore.

L'intervento "MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA - VENEZIA 2024" si pone come obiettivo l'ideazione e l'attuazione di azioni - nell'ambito del Festival di Venezia, la prima vetrina festivaliera cinematografica italiana e internazionale - di



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



conoscenza e promozione della Puglia del cinema nell'ambito del primo mercato cinematografico mondiale.

Inoltre, si intende garantire l'ospitalità in Puglia (Lecce) di un importante evento industry dell'European Producers Club che vedrà la partecipazione di oltre 50 produttori internazionali, che conosceranno il territorio, i servizi e le possibilità di sostegno messe a disposizione dalla Regione e dalla Fondazione AFC per la produzione audiovisiva.

In continuità con le iniziative di promozione svolte nel corso degli anni precedenti, la Fondazione Apulia Film Commission e l'ARET PugliaPromozione hanno programmato diverse iniziative di promozione di seguito meglio elencate.

MODALITÀ DI ESECUZIONE

Ad AFC compete la regia omogenea e integrata delle attività di comunicazione concordate nel presente intervento attuativo a garanzia della visibilità del brand Puglia.

Ad ARET compete il monitoraggio nella fase di esecuzione delle attività, sul piano comunicazionale che amministrativo/rendicontativo

AFC, in fase di rendicontazione, è tenuta al dettaglio dei costi sostenuti e delle modalità di affidamento (richiesta servizio-preventivo), con indicazione del provvedimento e del CIG per ciascuno dei fornitori individuati.

AFC è tenuta a fornire gli output da cui si evinca il livello di visibilità garantito non solo dall'apposizione di loghi (Unione Europea, Regione Puglia, POC Puglia, Pugliapromozione e AFC), ma anche dall'uso dello strumento di comunicazione off-on line, sottoforma di una relazione tecnica (descrizione e immagini con loghi).

L'A.RE.T., dal canto suo:

- contribuisce alla promozione dell'evento attraverso un piano editoriale pianificato e condiviso con il proprio team Social, sulla base dei contenuti che verranno creati e messi a disposizione da AFC a tale scopo;
- mette a disposizione il patrimonio fotografico e video, previa comunicazione di specifiche tecniche (formati file e dimensioni) e destinazione d'uso (on-off line. TV, ecc.);
- supporta e comunica l'iniziativa con l'ausilio del proprio Ufficio Stampa.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



In ottemperanza alle finalità dell'Accordo di Cooperazione di sviluppare, rafforzare e promuovere attività di interesse comune per il settore del turismo e dell'audiovisivo, sia sul territorio regionale ma anche in Italia e all'estero, al fine di realizzare azioni di promozione e valorizzazione integrata del territorio per attrarre investimenti sul territorio regionale, con tale intervento si intende perpetuare l'azione di promozione del brand Puglia (mediante lo strumento dell'audiovisivo) e delle principali peculiarità, andando ad effettuare un'azione comune tra gli enti regionali del turismo e dell'audiovisivo in un contesto quale il Festival, ad elevata visibilità e con una rilevante affluenza di operatori del settore.

Le azioni sono funzionali a sviluppare, rafforzare e promuovere la diffusione dei servizi e le attività a supporto del settore audiovisivo, sul territorio regionale ma anche all'estero, attrarre investimenti sul territorio regionale e promuovere le opere realizzate in Puglia o da parte di autori pugliesi.

Nello specifico, l'intervento prevede due azioni:

1. **MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA – VENEZIA 2024.**

Realizzazione di un evento dedicato alla promozione del territorio regionale per favorire incontri con gli addetti del settore audiovisivo presenti al festival. Tale iniziativa, che unisce la promozione turistica del territorio al cinema intesa anche come cineturismo, sarà a tema Puglia, anche rispetto ai prodotti enogastronomici che saranno offerti. Nell'ambito della Mostra del Cinema di Venezia, infatti, la Fondazione AFC organizzerà incontri industry con gli operatori del settore ed un momento di presentazione del territorio, delle opportunità di sostegno al settore industriale dell'audiovisivo, con focus su una serie di progetti speciali dedicati alla promozione della Puglia e del comparto audiovisivo. Tali attività, che vedranno la partecipazione di delegati di AFC e di PugliaPromozione, si terranno tra il 30 agosto ed il 3 settembre, presso spazi brandizzati.

2. **OSPITALITA' EVENTO INDUSTRY EUROPEAN PRODUCERS CLUB**, che si terrà a Lecce a novembre 2024, con la partecipazione di oltre 50 produttori internazionali, al fine di favorire la conoscenza del territorio, dei servizi e delle possibilità di sostegno messe a disposizione dalla Regione e dalla Fondazione AFC per la produzione audiovisiva. In tale contesto, in spazi brandizzati, si terrà una iniziativa di promozione del territorio ai fini turistici, come ad esempio l'organizzazione di un educational tour, la conoscenza anche dei prodotti enogastronomici pugliesi ecc.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



Tali attività consentiranno di aumentare la crescita del numero di visitatori e di produzioni che scelgono la Puglia grazie alle azioni di rappresentanza istituzionale, promozione e diffusione che vengono promosse in occasione degli eventi ad hoc realizzati all'interno del festival cinematografico per eccellenza, Venezia, e dell'evento industry del network europeo di produttori più importante.

4. APPORTO VALORIALE E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Pugliapromozione partecipa e sostiene l'evento del presente accordo in quanto rappresenta un'importante leva di promozione, anche culturale, della destinazione turistica, favorendo l'incremento delle visite da parte di un target di lungo raggio.

Per rafforzare il raggiungimento degli obiettivi del presente accordo, Pugliapromozione definisce, in accordo con AFC, il piano editoriale da seguire anche sui canali web e social di promozione del Festival e contribuisce fattivamente alla promozione dello stesso con la condivisione dei contenuti sui propri canali di comunicazione. A tale scopo le redazioni social e gli uffici stampa dei due enti lavorano congiuntamente nella realizzazione delle attività.

È da rilevare che, per quanto riguarda i social network, le pagine ufficiali della Fondazione Apulia Film Commission sono di gran lunga le più seguite tra le Film Commission italiane e nei primi posti tra le Film Commission di tutto il mondo. Nell'ultimo anno, la copertura dei contenuti postati registra quasi 3 milioni di account raggiunti, superando anche i confini nazionali e raggiungendo Paesi come USA, UK, Francia, Germania, Spagna e Belgio. Nei dati riguardanti la fascia di età, si rileva un aumento dei follower appartenenti alla fascia 25-34, anche se permane la supremazia degli utenti tra i 35 e i 44 anni.

Il brand Puglia, pertanto, sarà veicolato in tutta la comunicazione delle attività, come brand di destinazione e riferimento istituzionale. La Puglia si presenta nella stagione 2024 come meta responsabile, affidabile e di qualità pronta ad ospitare non solo il turismo domestico, di prossimità e nazionale, ma anche il turismo internazionale. La comunicazione, quindi, è rivolta al turista che incontra la Puglia, a chi la vive da sempre perché ci abita e anche a chi la conosce già ma ritorna ad esplorarla.

Per ciò che attiene ai servizi di comunicazione relativi alla partecipazione di filmmaker pugliesi al Festival, al fine di promuovere le iniziative e il brand Puglia, AFC si impegna ad effettuare una amplificazione mediatica dell'evento, con particolare riferimento ai canali social di riferimento.

Tale evento sarà quindi promosso congiuntamente come iniziative di valorizzazione del sistema culturale regionale nonché di qualificazione dell'offerta turistica, espressione dell'intera strategia culturale e turistica della Puglia e del suo brand.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



Attraverso tale intervento si intende qualificare l'offerta culturale regionale realizzando una programmazione strategica che miri a valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale. Tale iniziativa sarà volano di una strategia di sviluppo culturale e quindi turistica, economica e sociale del territorio.

5. COSTI

Come da scheda intervento approvata in sede di Comitato Esecutivo del 02.08.2024 (verbale prot. n. 0027825-E-2024 del 02.08.2024), si riportano nella seguente tabella i costi stimati per l'intervento in oggetto:

Denominazione intervento	Costi stimati	Costi a carico di A.RE.T. a titolo di rimborso	Costi a carico di AFC
Azioni di promozione della Puglia attraverso il cinema: Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - Venezia 2024 - e Convegno internazionale di European Producers Club	€ 75.000,00	Fino ad un massimo di € 60.000,00	€ 15.000,00

6. REGOLAMENTAZIONE FLUSSI FINANZIARI

Il rimborso dei costi sostenuti da AFC avverrà, da parte dell'A.RE.T. secondo le seguenti modalità:

- non oltre il 50%, a seguito della sottoscrizione dell'atto attuativo, previa richiesta di anticipazione da parte di AFC sulla scorta di obbligazioni già assunte e perfezionate o di fatture quietanzate;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



- In tal caso AFC è autorizzato ad emettere fattura di importo corrispondente, e l'A.RE.T. procederà con l'adozione dell'atto di liquidazione;
- 50% a conclusione delle attività di rendicontazione di A.RE.T., a seguito di trasmissione da parte di AFC di documentazione tecnica e amministrativa completa relativa alle spese ammissibili;
 - In tal caso l'A.RE.T. emetterà certificato di regolare esecuzione, autorizzando AFC ad emettere fattura di importo corrispondente (saldo). L'A.RE.T. procederà quindi con l'adozione dell'atto di liquidazione.

I pagamenti dei rimborsi per il progetto sono disposti dalla competente struttura a cui devono essere inviati i rapporti tecnici di monitoraggio ed i rendiconti di spesa. In caso di sospensione delle attività è dovuto ad AFC il pagamento delle attività fino a quel momento regolarmente eseguite sulla base delle spese ammissibili ed effettivamente sostenute e rendicontate, comunque derivanti dagli impegni assunti per l'esercizio delle attività di cui al presente progetto esecutivo. Le spese ammissibili sono esclusivamente quelle previste nel budget di cui al presente progetto. Le spese non ammissibili rimangono a totale carico di AFC. Restano a carico totale di AFC anche eventuali spese non giustificabili per mancato rispetto degli obblighi comunitari, con particolare riferimento all'eventuale mancata apposizione dei loghi istituzionali (Unione Europea, Stato Italiano, Regione Puglia, POC Puglia, Pugliapromozione e Teatro Pubblico Pugliese) e/o scarsa visibilità degli stessi.

In attuazione delle disposizioni previste dai regolamenti comunitari sulla gestione dei fondi strutturali, sarà necessario predisporre una codificazione contabile appropriata di tutti gli atti e documenti di spesa relativi alle attività progettuali, tali da consentire in ogni momento, su richiesta degli organi di controllo, la verifica della documentazione relativa alle spese effettivamente sostenute nonché dell'avanzamento fisico e finanziario dei progetti da realizzare. Altresì, sarà necessario conservare e rendere disponibile la documentazione relativa all'attuazione del progetto, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa, nonché consentire le verifiche in loco, a favore delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie per almeno dieci anni successivi alla conclusione del progetto, salvo diversa indicazione in corso d'opera da parte degli organi competenti. Il mancato pieno rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, determinerà



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



la decadenza dell'importo finanziato e al recupero delle eventuali somme già erogate. Le eventuali economie rivenienti dall'esecuzione del progetto restano nella disponibilità della Regione.

7. CRONOPROGRAMMA

Cronoprogramma delle attività		
Anno 2024		
Fasi/tempo		
	AGOSTO – SETTEMBRE 2024	OTTOBRE – NOVEMBRE – DICEMBRE 2024
Progettazione		
Procedure		
Esecuzione		
Rendicontazione		



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



Bari, 19.08.2024

Il Direttore della Fondazione Apulia Film Commission
dott. Antonio Parente

Il Direttore A.RE.T. Pugliapromozione
dott. Luca Scandale